



## PESQUISA

- Novembro 2010 (40)
- Outubro 2010 (44)
- Setembro 2010 (118)
- Agosto 2010 (5)



## SUBSCREVER FEEDS

- [RSS para Posts](#)
- [RSS para Comentários](#)



## PRESS RELEASES

## ENT: "Gostamos de ser encarados como um parceiro para os nossos clientes"

Publicada por [Magalhaes Afonso](#)

10 Janeiro 2011



Francisco Ganhão, CEO da XXL Refil

### Que tipo de empresa é a XXL Refill?

A XXL Refill assume-se no mercado Português como uma marca de referência no ramo da reciclagem de consumíveis informáticos.

A marca foi criada em 2007 com o objectivo de fundir os conhecimentos e a experiência de duas entidades, uma portuguesa e outra alemã. Deste modo iniciou-se um projecto de construção de um conceito de franchising, contando com especialistas na área, que definiram como objectivo principal, criar uma rede de lojas a nível nacional e internacional, que ofereça aos seus clientes, consumíveis de impressão reciclados com preços competitivos e de qualidade superior.

Assente em dois princípios base, competitividade e qualidade, a XXL Refill cresce de uma forma sustentada, assegurando um futuro sólido à sua rede de franchisados.

### Onde podemos encontrar o franchising?

Podemos encontrar unidades da marca de Norte a Sul do país, nos Açores e em Cabo Verde. No site da marca, [www.xxlrefill.com](http://www.xxlrefill.com), podemos encontrar todas as localizações.

### Quais as dificuldades da empresa em período de crise?

Atravessamos um momento conturbado em que apenas os mais eficientes, organizados e metódicos se poderão manter competitivos.

A XXL Refill aposta acima de tudo na qualidade do seu produto aliado a um serviço de excelência prestado ao cliente. Possuímos métodos de controle de qualidade bastante apertados e somos bastantes rigorosos nos testes que efectuamos após produção com vista a obter e oferecer um produto de excelência.

Por outro lado procuramos trabalhar sempre com parceiros de confiança, que nos permitam dar sempre cumprimento aos compromissos que assumimos com o nosso cliente.

Gostamos de ser encarados como um parceiro para os nossos clientes. E não como apenas mais um fornecedor.

Esta tem sido a nossa postura na forma como abordamos o mercado, criar e manter laços de confiança.

### Quais são os os preços do tinteiros?

Regra geral, os preços rodam os 50% do preço médio do original.

### Os consumidores tendem a preferir tinteiros e toner's originais ou reutilizados? Como explica?

Gradualmente assiste-se a uma tendência de crescimento cada vez mais evidente no uso do reciclado, embora ainda com algumas reticências por parte do cliente causadas por experiências anteriores, quando a reciclagem era ainda efectuada de forma "artesanal".

Actualmente os processos de reciclagem estão muito mais evoluídos tecnologicamente, o que proporciona uma fiabilidade muito maior ao cliente. A conjuntura económica também tem sido um factor a favor no uso deste tipo de consumíveis derivado da economia imediata proporcionada.

Isabel Chaves